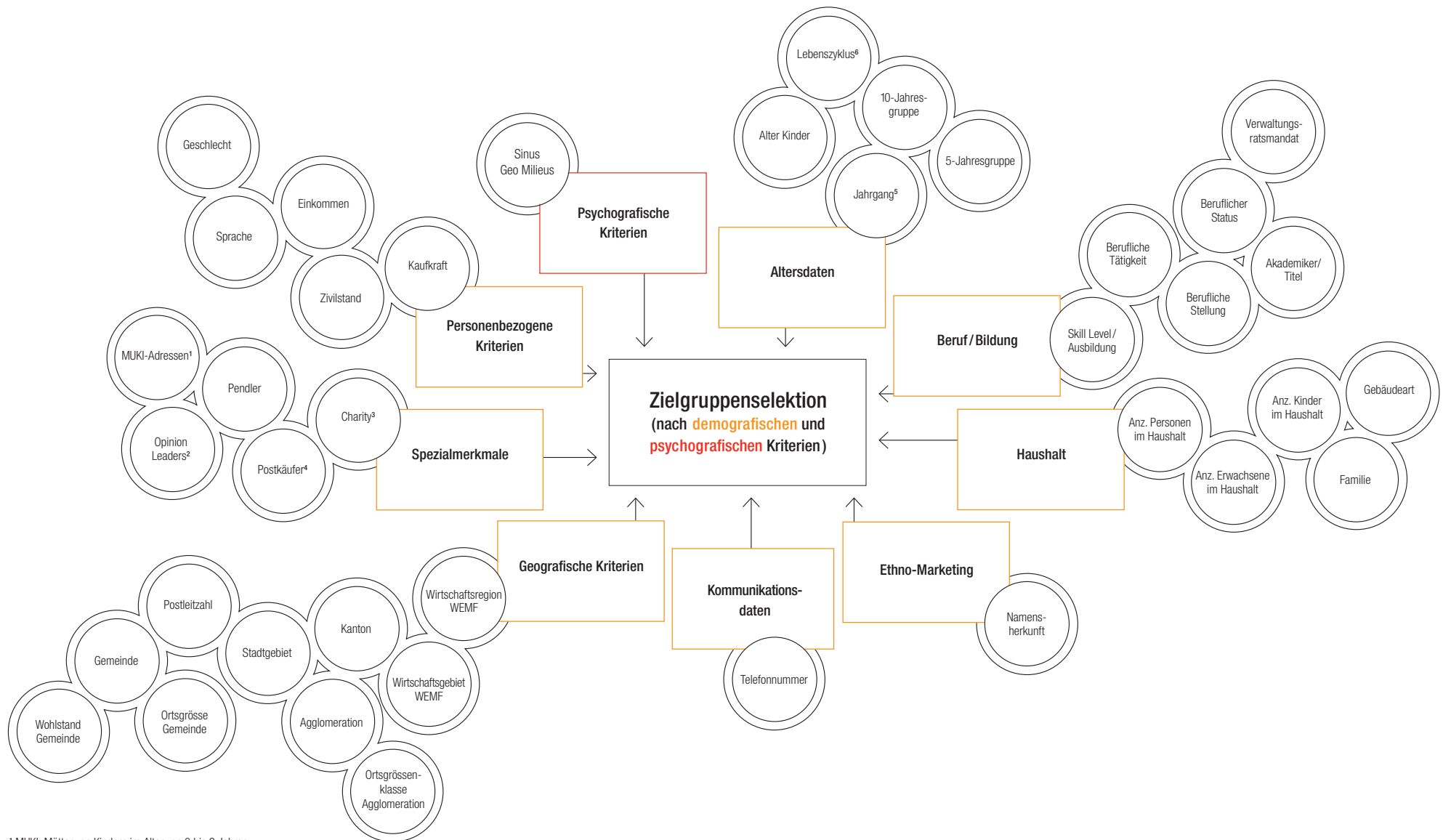


Selektionskriterien Privatadressen



¹ MUKI: Mütter von Kindern im Alter von 0 bis 2 Jahren
² Opinion Leaders: Entscheidungsträger der Schweizer Wirtschaft
³ Charity: Spendenaffinität
⁴ Postkäufer: Postkauffähigkeit
⁵ Jahrgang: Selektierbar, aber aus Datenschutzgründen nicht ausgewiesen
⁶ Lebenszyklus: Baby, Kind, Teenie, Karriere, Etablierte, Ernte, Rentner