



Heidelberger DialogForum
für Zielgruppen**Strategien**

1



Heidelberger DialogForum für ZielgruppenStrategien

**Digitalisierung und
Wertewandel**

Am 7. und 8. Oktober 2010
in der Print Media Academy,
Heidelberg

Eine Veranstaltung der Spezialisten für
ZielgruppenStrategien Sinus und microm
in Kooperation mit der Print Media Academy